باسمه‌تعالی

شیوه نامه اجرایی برنامه مراسم تکریم چهره های قرآنی

مشخصات

عنوان برنامه		**دوازدهمین مراسم تکریم چهره های قرآنی**			
واحد مجری	معاونت	**ارتباطات و امور استان‌ها**	**واحد/ واحدهای معین**	معاونت	**اداری-مالی**
	دفتر	---		دفتر	**ریاست- برنامه ریزی**
	مدیریت	**مدیریت ارتباطات**		مدیریت	**امور استان‌ها**
سابقه اجرا	سنوات اجرا (ذکر کنید)	**از سال ۱۳۸۵**	**زمان پیش‌بینی شده برای اجرا**	از	**۱۳۹۶/۸/۱**
	سابقه ندارد			تا	**۱۳۹۶/۱۲/۱**
استناد به سند ده ساله علامت* بزنید)	عنوان عرصه	**تبلیغی و ترویجی**	**نحوه اجرا (علامت * بزنید)**	متمرکز (ستادی)	*
				استانی	
	شماره راهبرد	**۱ - ۳**		مشارکتی	
	شماره راهکار	**۱/۶ - ۳/۱**	**تداوم اجرا(علامت * بزنید)**	فصلی	
جغرافیای اجرا	سراسر کشور(علامت* بزنید)	*		در طول سال	
	همه استان‌ها(علامت* بزنید)			یک‌ساله و مقطعی	*
	استان یا استان‌های... (نام ببرید)			مستمر و ادامه‌دار	
گروه هدف	عموم مردم		**ضمایم طرحنامه**	دستورالعمل اجرایی	
	مخاطبان خاص (ذکر کنید)	**چهره های منتخب قرآنی**		جدول تسهیم	
				فرمها و جداول موردنیاز	*
				سایر (نام ببرید)	

چکیده طرح

در قالب این برنامه، چهره های قرآنی قابل تکریم بر اساس ضوابط ترسیم شده در این آیین نامه با معرفی از سوی استانها و تصویب در کمیته مرکزی انتخاب چهره های برگزیده، تعیین شده و در مراسمی که در بهمن ماه، به میمنت دهه فجر انقلاب اسلامی برگزار می شود از آنها تجلیل به عمل آمده و هدایایی به ایشان اهدا می شود.

اهداف

۱- **ایجاد انگیزه در فعالان قرآنی و ترغیب آنان به فعالیت بیشتر در حوزه های آموزشی ، پژوهشی ،تبلیغی و ترویجی**

۲- **معرفی چهره های قرآنی موفق به نسل جوان و ایجاد ارتباط بین این دو نسل**

۳- **توجه به سنت تجلیل و تکریم از چهره های قرآنی در سطح جامعه و فرا گیر نمودن آن**

برنامه‌ریزی عملیاتی مراحل اجرا، وظایف مجریان و زمان‌بندی

ردیف	مراحل	مسئول اجرا (مسئول اجرای هر مرحله اعم از واحد مجری، معین، دستگاه‌ها و مراکز، ادارات کل استان‌ها و... دقیقاً ذکر شود)	مقطع زمانی			زمان اجرا	
			پیش ازاجرا	حین اجرا	پس از اجرا	ازتاریخ	تاتاریخ
۱	تهیه و تدوین آیین نامه و شرایط و ضوابط انتخاب و ابلاغ به ادارات کل تبلیغات اسلامی استانها	معاونت ارتباطات و امور استانها (ادارهٔ ارتباطات)	*			۱۳۹۶/۷/۲۵	۱۳۹۶/۷/۳۰
۲	تشکیل جلسه و انتخاب چهره های منتخب استان ها	ادارهٔ کل تبلیغات اسلامی استان	*			۱۳۹۶/۸/۱	۱۳۹۶/۸/۱۵
۳	اعلام اسامی چهره های منتخب (گروه های هدف در نکات حائز اهمیّت بند ۱ ، ۲ ، ۳ ، ۸ و ۹)	ادارهٔ کل تبلیغات اسلامی	*			۱۳۹۶/۸/۱۵	۱۳۹۶/۸/۲۰
۴	دریافت اسامی قاریان ، حافظان قرآن کریم مسابقات بین المللی از مرکز امور قرآنی	معاونت ارتباطات و امور استانها(ادارهٔ ارتباطات)	*			۱۳۹۶/۸/۱	۱۳۹۶/۸/۲۰
۵	بررسی سوابق و مدارک اسامی دریافتی از استان ها در شورای مرکزی سازمان	معاونت ارتباطات و امور استانها(ادارهٔ ارتباطات)	*			۱۳۹۶/۸/۲۰	۱۳۹۶/۹/۱۵
۶	ابلاغ اسامی نهایی به استانها جهت ارسال رزومه ، عکس و فیلم تهیه کلیپ	معاونت ارتباطات و امور استانها(ادارهٔ ارتباطات)	*			۱۳۹۶/۹/۱۵	۱۳۹۶/۹/۲۰
۷	پیش بینی محل اجرای مراسم تکریم ، اسکان مدعوین و.....	معاونت ارتباطات و امور استانها(ادارهٔ ارتباطات) و مدیر تدارکات	*			۱۳۹۶/۹/۱	۱۳۹۶/۹/۱۰
۸	برآورد اعتبار مورد نیاز جهت اجرای مراسم	معاونت ارتباطات و امور استانها(ادارهٔ ارتباطات)	*			۱۳۹۶/۹/۱	۱۳۹۶/۹/۱۰
۹	تهیه کلیپ منتخبین و تیزر تبلیغاتی مراسم	مدیردفتر ریاست و روابط عمومی	*			۱۳۹۶/۱۰/۱	۱۳۹۶/۱۰/۲۰
۱۰	تهیه لوح های تقدیر ، بنر ، هدایای منتخبین و	مدیر دفتر ریاست و روابط عمومی	*			۱۳۹۶/۱۰/۱	۱۳۹۶/۱۰/۲۰
۱۱	پیش بینی قاری ، سخنران ، گروه هم خوانی و	معاونت ارتباطات و امور استانها(ادارهٔ ارتباطات)	*			۱۳۹۶/۱۰/۱۰	۱۳۹۶/۱۰/۳۰
۱۲	دعوت از منتخبان ، میهمانان و جامعه قرآنی جهت حضور در مراسم	معاونت ارتباطات و امور استانها و واحد روابط عمومی	*			۱۳۹۶/۱۱/۱	۱۳۹۶/۱۱/۱۰
۱۳	اجرای مراسم	معاونت ارتباطات و امور استانها و واحدها		*		بهمن ماه	----
۱۴	تقدیر از دست اندرکاران و پرداخت حق الزحمه ها	معاونت ارتباطات و امور استانها(ادارهٔ ارتباطات)			*	بهمن ماه	-----
۱۵	تهیه گزارش تفصیلی	معاونت ارتباطات و امور استانها(ادارهٔ ارتباطات)			*	نیمه اول اسفند	---

فرایند نظارت و ارزیابی اجرا: :

ارزشیابی مستمر اجرای برنامه توسط دفتر برنامه ریزی، ارزشیابی و فناوری اطلاعات به عنوان کمیته نظارت و ارزشیابی

نقش دستگاه‌ها و مراکز در برنامه‌های مشارکتی:

ردیف	نام دستگاه/ مرکز	نوع مشارکت و کم و کیف آن
۱	صدا و سیما	**ضبط برنامه و پخش زنده یا تولیدی**
۲	---	---
۳	---	---

ملاحظات (نکات حائز اهمیت، مقررات عمومی، ضوابط خاص) :

الف– گروه های هدف مراسم تکریم:

تکریم چهره های قرآنی در بخشهای زیر صورت خواهد گرفت:

۱) مدرسان آموزش قرآن کریم در بخش قرائت قرآن کریم
۲) مدرسان آموزش قرآن کریم در بخش حفظ قرآن کریم
۳) مدرسان آموزش قرآن کریم در بخش مفاهیم قرآن کریم
۴) حائزان رتبه های بین المللی در رشته های قرائت ، حفظ قرآن کریم
۵) مترجمان و مفسران قرآن کریم
۶) خوشنویس قرآن کریم
۷) ناشر قرآن کریم
۸) خیّر قرآنی
۹) مدیر موفق قرآنی در بخش مردمی

ب–شرایط و ضوابط انتخاب:

شرایط و ضوابط عمومی:

۱) مؤمن و معتقد به مبانی اصولی اسلام و اصل ولایت فقیه
۲) دارای حسن شهرت و مقبولیت اجتماعی
۳) دارای سوابق ویژه در فعالیت های قرآنی و منطبق با تخصص مورد نظردر سطح استان و کشور
۴) عدم انتخاب در دوره های گذشته(تحت عناوین این آیین نامه)

شرایط و ضوابط اختصاصی:

گروه های هدف	شرایط	ملاحظات
مدرسان آموزش قرآن در سه بخش قرائت ،حفظ و مفاهیم قرآن کریم	داشتن حداقل۵۰ سال سن (۱۰امتیاز) (به ازای هر سال سن بیشتر ۱ امتیاز)	
	دارای حداقل ۲۵ سال سابقهٔ تدریس در یکی از رشته های قرائت ، حفظ و مفاهیم قرآن کریم بصورت مستمر (۱۰ امتیاز) (به ازای هرسال سابقهٔ بیشتر ۱ امتیاز)	
	پرورش و تربیت شاگردان مطرح و برتر در سطح استان حداقل ۳ نفر (۱۰)امتیاز و به ازای هر نفر بیشتر (۱امتیاز)	درصورت مطرح شدن شاگردان در سطح کشور به ازای هر نفر ۳ امتیاز و در سطح بین المللی به ازای هرنفر ۵ امتیاز به جمع امتیازات اضافه خواهد
حائزان رتبه های برتر در مسابقات بین المللی قرآن کریم	قاریان ، حافظان قرآن کریم در سال انتخاب چهره های قرآنی برتر ، در یکی از مسابقات بین المللی معتبر قرآن کریم حائز رتبه برتر(اول تا سوم) شده باشند.	۱-تصمیم گیری در تعیین چهره های برتر این بخش مستلزم اعلام اسامی و بصورت کتبی مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه می باشد. ۲-تعیین کشورهایی که مسابقات آنان معیار بین المللی دارد یا خیر ، به عهده کمیته مرکزی انتخاب چهره های قرآنی سازمان دارالقرآن الکریم می باشد.
مترجمان و مفسران قرآن	دارای حداقل ۱ اثر برجسته در حوزه ترجمه و تفسیر قرآن کریم که	

کریم	**شامل ۳۰ جزء بوده و به چاپ رسیده باشد. (۱۰) امتیاز و به ازای هر اثر بیشتر (۳) امتیاز**	
خوشنویسان قرآن کریم	**کتابت حداقل یک قرآن کامل ، بارعایت ضوابط و مقررات مربوطه که به چاپ رسیده باشد. (۱۰) امتیاز و به ازای هر یک قرآن بیشتر (۱) امتیاز**	
	داشتن حداقل ۲۰ سال سابقه در زمینه خطاطی(۱۰) امتیاز و به ازای هر سال بیشتر (۱) امتیاز	
	داشتن مدرک تخصصی درجهٔ ممتاز و یا درجهٔ ۱ و یا ۲ از انجمن خوشنویسان ممتاز(۵) امتیاز ، درجهٔ ۱ (۳) امتیاز و درجهٔ ۲ (۱) امتیاز	**به ازای تیراژ بیشتر و هنری بودن با نظر کمیته انتخاب چهره های قرآنی نیز از یک تا ۵ امتیاز به مجموع امتیازات این بخش اضافه می شود.**
ناشران قرآنی	**داشتن حداقل ۲۰ سال سابقه در حوزه چاپ و نشر قرآن کریم (۱۰) امتیاز و به ازای هر سال بیشتر (۱) امتیاز**	
	چاپ قرآن با خط ، ترجمه و قطع های متنوع حداقل ۱۰ نوبت چاپ در تیراژ ۵۰ جلد قرآن (۳) امتیاز	
	رعایت ضوابط و استانداردهای کیفیت چاپ و صحافی مطرح شده در چاپ و عرضه قرآن کریم (۳) امتیاز	
	رعایت ضوابط چاپ قرآن(مجوزهای چاپ و نشر) (۳) امتیاز	
خیّران قرآنی	**حمایت و پشتیبانی از فعالیت های مختلف قرآنی بارزش ریالی حداقل پانصد میلیون ریال (۱۰) امتیاز و به ازای هر ۱۰۰۰۰۰۰۰ریال بیشتر (۱) امتیاز**	
مدیران موفق قرآنی در بخش های مردمی	**داشتن سابقه مدیریت در حوزه قرآنی مردمی حداقل ۱۰ سال (۱۰) امتیاز و به ازای هر سال بیشتر (۱) امتیاز**	
	دارای فعالیت در گسترهٔ ملی (۵) امتیاز	
	دارای فعالیت در گسترهٔ استانی (۳) امتیاز	
	اجرای طرح های ویژه در سطح کشور به ازای هر طرح (۵) امتیاز	
	اجرای طرح های ویژه در سطح استان به ازای هر طرح (۳) امتیاز	
	دارای پروانهٔ رسمی فعالیت که حداقل ۳ سال از زمان صدور آن گذشته باشد (۳) امتیاز و به ازای هر سال بیشتر(۱) امتیاز	

ج– نحوه احراز شرایط و انتخاب چهره ها

۱- به منظور انتخاب ضابطه مند چهره های قرآنی در هریک از استانها کمیته ای با ترکیب زیر تشکیل خواهد شد. این کمیته با مطالعه دقیق ضوابط مندرج در این آیین نامه و تطبیق شرایط و تشکیل جلسات تبادل نظر، نسبت به شناسایی و پیشنهاد گزینه های مناسب به سازمان دارالقرآن الکریم (در قالب فرمی که در ضمایم قرار داده شده) اقدام خواهد نمود.

۲- مدیرکل تبلیغات اسلامی استان(رئیس کمیته)

۳- مدیر امور قرآنی استان(دبیر کمیته)

۴- مدیر عامل اتحادیه موسسات و تشکل های قرآنی مردمی استان(عضو کمیته)

۵– دو نفر پیشکسوت قرآنی که در سنوات گذشته به عنوان چهرهٔ قرآنی انتخاب شدند.(با پیشنهاد مدیر امور قرآنی و تصویب مدیر کل(عضو کمیته)

تبصره: در صورت عدم وجود پیشکسوتانی که در دوره های گذشته به عنوان چهرهٔ قرآنی انتخاب شدند ، از دیگر پیشکسوتان مطرح استانی به عنوان عضو کمیته استفاده شود.

نکته بسیار مهم : با توجه به اینکه انتخاب نهایی افراد برتر معرفی شده توسط استان ، منوط به انتخاب و تأئید کمیته انتخاب سازمان دارالقرآن الکریم می باشد ، لذا شایسته است اعضای کمیتهٔ شناسایی استان تا اعلام قطعی نتیجه از طریق سازمان ، از هرگونه اعلام نظر به افراد معرفی شده خود داری نمایند.

۶- پس از دریافت پیشنهادهای استان ها و تجمیع آنها، کمیته مرکزی احراز شرایط و انتخاب نهایی چهره ها با ترکیب زیر در سازمان دارالقرآن الکریم تشکیل خواهد شد:

- رئـیس سازمان دارالقرآن الکریم **(رئـیس کمیته)**
- معاونین و مدیران سازمان به انتخاب رئیس سازمان**(اعضای کمیته)**
- مدیر امور ارتباطات**(دبیرشورا)**

تبصره: به منظور دستیابی به اطلاعات متقن و مستند و شناسایی دقیق چهـره هـای واجـد شـرایط اسـتفاده از نظـر مشـورتی پیشکسوتان و استادان مطلع در این فرآیند استفاده می شود.

هـ- ستاد اجرایی:

به منظور سازماندهی و توزیع متناسب وظایف و مسئولیت ها در جریان اجرای مراسم، ستاد اجرایی با ترکیب زیر تشکیل و با برگزاری جلسات و انجام هماهنگی های لازم از طریق روابط اداری، مراسم را مدیریت خواهد کرد:

۱- رئـیس ستاد اجرایی: رئیس سازمان دارالقرآن الکریم
۲- جانشین ستاد اجرایی: معاون ارتباطات و امور استانها
۳- دبیر ستاد اجرایی: مدیر ارتباطات
۴- مسئول کمیته تبلیغات و روابط عمومی: مدیر دفتر ریاست و روابط عمومی
۵- مسئول کمیته پشتیبانی و امور مالی: سرپرست تدارکات
۶- مسئول کمیته نظارت و ارزشیابی: مدیردفتر برنامه ریزی و ارزشیابی و فناوری اطلاعات
۷- مسئول کمیته امور تأمینی: مسئول حراست سازمان

و- نکات حائز اهمیت:

۱- تعداد چهره های منتخب که توسط کمیتهٔ مرکزی جهت تکریم تعیین خواهد شد ، در صورت رعایت تمامی ضوابط مندرج در آیین نامه ، در هربخش حداکثر ۳ نفر خواهدبود.

۲- شایسته است استانها در هنگام شناسایی و معرفی چهره ها در بررسی مستندات مربوطه دقت کافی را به عمل آورده و سپس مدارک مربوطه بصورت کامل به سازمان دارالقرآن الکریم ارسال گردد. بدیهی است به مدارک ناقص و فاقـد مسـتندات کـافی در شورای مرکزی ترتیب اثر داده نخواهد شد.